

# STAGE BRAS DROIT DES FONDATEURS

---

« Tu travailleras directement avec les fondateurs d'Impala, le CEO (Business) et le CPO (Produit & Opération) pour des missions diverses, de la vente au marketing en passant par la gestion des utilisateurs et le product management »



IMPALA, QU'EST-CE DONC ?



Chez Impala, nous avons une mission commune : aider chaque jeune à trouver le métier et la formation qui lui correspondent. Chez Impala, nous avons tous fait le même constat, le constat d'un monde du travail en train de changer radicalement. De nouveaux métiers, des nouvelles formations, et des jeunes de plus en plus exigeants.

Et pourtant, l'anxiété face à l'orientation n'a fait qu'augmenter. Les méthodes actuelles ne fonctionnent plus et les outils d'orientation sont devenus aussi chers qu'inefficaces. L'état d'esprit n'a pas changé depuis les 50 dernières années.

Pourtant, nous sommes convaincus qu'avec de la motivation et une bonne compréhension des métiers et des chemins pour y accéder, chacun peut trouver ce qui lui correspond mieux. Voilà ce sur quoi nous travaillons chez Impala, et nous nous y donnons vraiment corps et âme.

Et concrètement ? Nous avons construit une plateforme web qui permette à chaque jeune de s'ouvrir l'esprit en découvrant des métiers, de se fixer des objectifs et de comprendre le meilleur plan d'action pour y arriver.

Pour mieux comprendre, [essaye l'app !](#)

## A PROPOS DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

---

- Un lieu hyper dynamique au coeur du Sentier à Paris, avec d'autres grosses startups (Bayes Impact, Jam, Fluicity, Hello Tomorrow) pour échanger, s'améliorer.
- Une équipe flexible, composée de A players multi-disciplinaires.
- Un challenge permanent pour créer ce qui n'existe nulle part ailleurs.
- L'utilisation de technologies de l'état de l'art.
- Des bonnes blagues, des bières, des bonbons, et des smoothies H24.
- Des messages adorables de lycéens qui nous remercient de les avoir aidés à trouver le métier de leur rêve.
- Une équipe de choc dont un ancien footballeur américain hyper musclé / développeur.
- Une évolution professionnelle et une montée en compétences à 250km/h.
- Un salaire compétitif et en accord avec ton profil et tes compétences.

## LA CULTURE D'ENTREPRISE

---

- Tu es ouvert(e) d'esprit, curieux(se)(x) et tu aimes apprendre des autres.
- Tu as une insatiable envie d'apprendre et tu ne t'arrêteras que quand tu seras le meilleur.
- Tu sais que la rigueur et la créativité transforment les rêves en projets.
- Tu es capable de recevoir des critiques et de les remettre en question.
- Tu es force de proposition, pragmatique et as une vision claire de ce que tu fais.
- Tu es passionné(e), engagé(e) et prêt(e) à te battre avec nous pour aider les jeunes à trouver leur voie.
- Tu es autonome et proactif et tu aimes la liberté.
- Tu es créatif(ve) et motivé(e) pour repenser les modèles existants.
- Tu n'as pas peur de discuter avec un client, tout en donnant des conseils d'orientation à un lycéen, le tout en réunion avec un investisseur.
- Tu veux sauver le monde et tu es persuadé(e) que la meilleure solution c'est la révolution de l'éducation.

## TA MISSION

---

- Travailler avec les fondateurs sur des missions ponctuelles (Gestion de projet)
- Travailler avec le CPO pour l'analyse des données utilisateurs (Business Intelligence)
- Travailler avec le CPO pour la gestion des clients (Opération)
- Manager et engager la communauté Impala (Marketing et Communication)
- Rédaction et création de contenu divers pour les jeunes et nos clients (Marketing & Vente)
- Gestion de partenariats et représentation lors d'événements (Partenariats)

## PROFIL RECHERCHE

---

### Expérience :

- Dernière ou avant-dernière année d'école d'ingénieur ou de commerce. Si vous avez déjà travaillé en startup, c'est un plus ! Si vous avez un parcours chaotique, ça nous plait aussi 😊

### Softskills :

- Autonome : C'est un des maîtres mots chez Impala, chacun gère son temps comme il le souhaite
- Curieux : La clef pour devenir le meilleur, c'est de savoir qu'on ne sait rien et de toujours vouloir tout connaître
- Multitâche : Tu auras des missions très diverses et variées, tu devras pouvoir jongler rapidement entre elles sans perdre de vue les priorités !
- Empathique / Créatif : Nos utilisateurs sont des lycéens, et comme tu t'en doutes, ce n'est pas la cible la plus simple à appréhender, tu devras apprendre à te mettre à leur place
- Rigoureux : Tu sais prioriser et organiser tes idées
- Data-driven : les chiffres nous apprennent beaucoup si on sait les lire et les comprendre, si tu veux apprendre vite, il te faudra manier les données avec aisance

### Hardskills :

- Maîtrise de la suite office (notamment excel)
- Maîtrise des outils analytics (Google analytics, Amplitude, Intercom, etc.)

### Petits plus :

- Si tu as déjà travaillé en startup
- Si tu comptes nous rejoindre à plus long terme parce que tu veux aider TOUS les jeunes à trouver leur voie
- Si tu es souriant

## MODALITES

---

**Type de Contrat** : Stage de fin d'études

**Lieu** : Liberté Living Lab dans le Sentier (Paris 2<sup>ème</sup>)

**Rémunération** : En fonction du profil 800-1200€/mois

**Comment postuler** : répondez à ce court formulaire <https://learn2launch.typeform.com/to/Afiwd6> nous te recontacterons bientôt !