

GROWTH-HACKER – CDI - PARIS

Ta mission sera de passer de 50 000 à 500 000 utilisateurs et d'optimiser leur conversion et leur engagement sur Impala.



IMPALA, QU'EST-CE DONC ?



Chez Impala, nous avons une mission commune : aider chaque jeune à trouver le métier et la formation qui lui correspondent. Chez Impala, nous avons tous fait le même constat, le constat d'un monde du travail en train de changer radicalement. De nouveaux métiers, des nouvelles formations, et des jeunes de plus en plus exigeants.

Et pourtant, l'anxiété face à l'orientation n'a fait qu'augmenter. Les méthodes actuelles ne fonctionnent plus et les outils d'orientation sont devenus aussi chers qu'inefficaces. L'état d'esprit n'a pas changé depuis les 50 dernières années.

Pourtant, nous sommes convaincus qu'avec de la motivation et une bonne compréhension des métiers et des chemins pour y accéder, chacun peut trouver ce qui lui correspond mieux. Voilà ce sur quoi nous travaillons chez Impala, et nous nous y donnons vraiment corps et âme.

Et concrètement ? Nous avons construit une plateforme web qui permette à chaque jeune de s'ouvrir l'esprit en découvrant des métiers, de se fixer des objectifs et de comprendre le meilleur plan d'action pour y arriver.

Pour mieux comprendre, [essaye l'app !](#)

A PROPOS DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Un lieu hyper dynamique au coeur du Sentier à Paris, avec d'autres grosses startups (Bayes Impact, Jam, Flucity, Hello Tomorrow) pour échanger, s'améliorer.

- Une équipe flexible, composée de A players multi-disciplinaires.
- Un challenge permanent pour créer ce qui n'existe nulle part ailleurs.
- L'utilisation de technologies de l'état de l'art.
- Des bonnes blagues, des bières, des bonbons, et des smoothies H24.
- Des messages adorables de lycéens qui nous remercient de les avoir aider à trouver le métier de leur rêve.
- Une équipe de choc dont un ancien footballeur américain hyper musclé / développeur.
- Une évolution professionnelle et une montée en compétences à 250km/h.
- Un salaire compétitif et en accord avec ton profil et tes compétences.

LA CULTURE D'ENTREPRISE

- Tu es ouvert(e) d'esprit, curieux(se)(x) et tu aimes apprendre des autres.
- Tu as une insatiable envie d'apprendre et tu ne t'arrêteras que quand tu seras le meilleur.
- Tu sais que la rigueur et la créativité transforment les rêves en projets.
- Tu es capable de recevoir des critiques et de les remettre en question.
- Tu es force de proposition, pragmatique et as une vision claire de ce que tu fais.
- Tu es passionné(e), engagé(e) et prêt(e) à te battre avec nous pour aider les jeunes à trouver leur voie.
- Tu es autonome et proactif et tu aimes la liberté.
- Tu es créatif(ve) et motivé(e) pour repenser les modèles existants.
- Tu n'as pas peur de discuter avec un client, tout en donnant des conseils d'orientation à un lycéen, le tout en réunion avec un investisseur.
- Tu veux sauver le monde et tu es persuadé(e) que la meilleure solution c'est la révolution de l'éducation.

TA MISSION

- Convaincre les lycéens de bien s'orienter, par tous les moyens possibles
- Mettre en place des actions d'acquisition ciblée (SEA / online advertising)
- Transformer les lycées en prescripteurs de notre solution
- Améliorer le canal de conversion du produit
- Tester et mettre en place une stratégie de referral
- Améliorer l'engagement de la communauté Impala
- Mettre en place une stratégie d'acquisition organique

PROFIL RECHERCHE

Expérience :

- Dernière année d'études, ancien freelance en growth ou 2-3 d'expériences en marketing digital et opérationnel

Softskills :

- Tu as de l'aisance à l'oral et n'as pas peur de parler et négocier avec des partenaires divers et avec des lycéens de n'importe quel milieu social
- Tu es drivé(e) par les chiffres et les données, tu ne sais rien mais tu veux tout savoir et pour ça tu testes, apprends et itères
- Tu es proactif et autonome et entrepreneur dans l'âme
- Tu es créatif et tu penses différemment des autres
- Tu travailles vite et bien, "cut the crap"

Hardskills :

- Tu as appris l'UX Design, les langages fronts basiques (html, css, js) et le SEO
- Tu sais utiliser adwords, facebook ads et autres online advertising tools
- Tu connais les bases d'email marketing et de gestion des réseaux sociaux (hack, social media based marketing, etc.)
- Tu sais utiliser adobe photoshop, powerpoint, excel etc.
- Tu parles anglais

Petits plus :

- Tu as déjà été entrepreneur
- Une connaissance riche de la culture lycéenne au 21ème siècle

MODALITES

Type de Contrat : Stage de fin d'études ou CDI

Lieu : Liberté Living Lab dans le Sentier (Paris 2^{ème})

Rémunération : En fonction du profil 800-1200€/mois si stage junior – 35-45K€ brut / an en fonction du profil